

**ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ  
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості  
предмета закупівлі

*(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ  
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ, код ЄДРПОУ 45823347

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

ДК 021:2015:92400000-5: Послуги інформаційних агентств (Послуга з розміщення в онлайн-медіа інформаційних матеріалів щодо підтримки економічної активності та розвитку громад Харківської області, зокрема через підтримку малого і середнього бізнесу, самозайнятого населення, релокацію бізнесу, створення робочих місць, залучення інвестицій та реалізацію місцевих економічних проєктів, а також поглиблення міжнародного співробітництва з європейськими державами та США для підвищення соціально-економічного розвитку регіону та просування європейських цінностей і стандартів життя).

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** відкриті торги з особливостями: UA-2026-03-27-007436-a

**Джерело фінансування:** місцевий (обласний) бюджет.

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** 564006,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено керуючись Методом 1 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика), проаналізувавши загальнодоступну інформацію щодо цін та асортименту послуг, яка міститься в електронній системі закупівель «Prozorro» в Харківській області.

**Розмір бюджетного призначення:** 566666,67 грн. згідно з кошторисом на 2026 рік та Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026–2030 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2025 року № 1367-VIII.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.** Термін надання послуги — з дати укладання договору по 15.12.2026 р.

Метою надання послуги є поширення достовірної та актуальної інформації щодо підтримки економічної активності та розвитку громад Харківської області в умовах війни, шляхом розміщення інформаційних матеріалів в онлайн-медіа з широким охопленням цільової аудиторії.

Завдання публікацій полягає у:

- висвітленні заходів державної та місцевої підтримки малого і середнього бізнесу, самозайнятих осіб, релокованих підприємств;
- інформуванні про створення нових робочих місць, реалізацію місцевих економічних проєктів та можливості участі у грантових і кредитних програмах;
- популяризації кейсів успішного підприємництва в регіоні, навіть в умовах безпекових ризиків;
- стимулюванні залучення інвестицій та міжнародної допомоги;
- висвітленні співпраці Харківщини з європейськими партнерами та США у сфері соціально-економічного розвитку, відновлення інфраструктури та впровадження європейських цінностей і стандартів;
- підвищенні впізнаваності та репутаційної привабливості регіону серед міжнародних донорів, інвесторів та експертного середовища.

Публічне інформування через онлайн-медіа сприятиме зміцненню довіри до економічного потенціалу Харківщини, активізації ділової ініціативи населення та міжнародної підтримки відбудови регіону.